

Tisková zpráva, 7. 3. 2018

## **Mezinárodní výzkum: Stát by se měl více zaměřit na podporu soukromého podnikání žen**

**Téměř každá třetí žena (28 %) v České republice sní o vlastním podnikání. Nicméně jen 8 % z nich věří, že se jim to skutečně podaří. Studii zaměřující se na soukromé podnikání, v níž byli dotázáni respondenti z deseti zemí světa, připravila společnost METRO. Při příležitosti Mezinárodního dne žen se studie zaměřila také na ženy v podnikání.**

### **Přílišné bariéry pro soukromé podnikatele**

Zkušenostem žen v podnikání se věnovala druhá část mezinárodního průzkumu soukromého podnikání připraveného společností METRO, kterého se zúčastnilo také **tisíc respondentů z České republiky**. Průzkum zjistil, že 28 % žen z České republiky by rádo začalo podnikat, avšak pouze 8 % věří, že se jim sny o podnikání podaří realizovat. Jako hlavní důvody byly uvedeny mimo jiné nedostatečná finanční podpora (48 %) či ekonomická situace v zemi (40 %). Téměř 60 % dotázaných vidí jako problém nedostatečnou podporu soukromého podnikání ze strany státu.

*„Ukazuje se, že ženy začínající s podnikáním často nemají dostatečné informace o možných rizicích spjatých s podnikáním a velmi často ani nevědí, kam se mají pro radu obrátit. Nedostatečná informovanost může v průběhu podnikání způsobit nemalé potíže,“* hodnotí situaci začínajících podnikatelek **Mgr. Romana Marková Volejníčková ze Sociologického ústavu Akademie věd ČR**. I přesto je motivace pro soukromé podnikání žen velká. Pro 52 % dotázaných je důležitá představa, že při soukromém podnikání mohou dělat to, co je nejvíce baví nebo že mohou být svým „vlastním pánem“ (55 %). *„Mezi výhody, které obecně deklarují osoby samostatně výdělečně činné, lze zařadit především časovou flexibilitu a možnost rozhodovat o své práci samostatně, a to jak z hlediska časové zátěže, tak ve vazbě na finanční ohodnocení vlastní práce,“* doplňuje **Mgr. Markéta Švarcová ze Sociologického ústavu Akademie věd ČR**.

Stát by se měl zaměřit na programy pro podporu soukromého podnikání žen, takto se vyjádřilo 75 % všech respondentů v České republice, žen i mužů. *„Velkým úskalím se ukazuje být podnikání v době mateřské a rodičovské dovolené. Ta je v kontextu podnikání poněkud problematictější než v případě klasického zaměstnání na pracovní smlouvu,“* přibližuje specifická úskalí podnikání žen **Romana Marková Volejníčková**.

### **Nerovné postavení žen v podnikání**

Celkově složitější pozici v podnikání mají spíše ženy než muži. Tak to vnímá 45 % podnikatelů a podnikatelek v České republice, což je v porovnání s mezinárodním průměrem o 13 procentních bodů více. Mnoho žen v podnikání čelí spoustě překážek v profesním životě, které jsou často zakořeněné ve společenských stereotypch. *„Minulé výzkumy již ukázaly,*

že prekarizace<sup>1</sup> práce, především s ohledem na její rozsah, formy a dopady, má genderový rozměr,“ potvrzuje Markéta Švarcová. „Nejvíce ohroženými skupinami žen jsou ženy po rodičovské dovolené, ženy v předdůchodovém věku, ale také absolventky,“ dále komentuje. Doplňuje, že ženy tvoří specifickou skupinu podnikajících. Díky společenským očekáváním spojeným s ženskou rolí pečovatelky či díky nastavení sociální a rodinné politiky státu, které často neumožňuje efektivně sladit rodinu a práci, musí volit právě překerní formy práce.

V dalších výsledcích průzkumu téměř polovina podnikatelů a podnikatelek v České republice (48 %) souhlasí s tím, že se se ženami v podnikání jedná neférově, protože se předpokládá, že mají méně znalostí a jsou méně tvrdé v businessu v porovnání s muži.

„Pro ženy podnikatelky je často složité spojit svou práci s rodinným životem a bariér pro rozvoj jejich podnikání je stále mnoho,“ komentuje situaci soukromého podnikání žen **Romana Nýdrle, manažerka komunikace MAKRO**. „Věřím, že výsledky průzkumu pomohou otevřít debatu o soukromém podnikání žen a využití jejich pracovního potenciálu celkově. Jedním z velmi specifických problémů je např. umístění dítěte do státní mateřské školky ve věku, kdy se většina matek chce do práce vrátet, což bývá v rozmezí dvou až tří let. Tuto díru na trhu vyplňují soukromé školky, které jsou z pohledu nákladů mnohdy nedostupné. Tato skutečnost ženy-matky, které chtějí pracovat či podnikat, nedobrovolně diskvalifikuje,“ dodává Nýdrle.

Mezinárodní průzkum, který se zaměřoval na soukromé podnikání, proběhl během **srpna a září roku 2017**. Zúčastnilo se ho 10 000 respondentů z České republiky, Německa, Francie, Nizozemí, Itálie, Portugalska, Rumunska, Turecka, Ruska a Číny. Z každé země se průzkumu účastnilo 1 000 respondentů. Zapojili se do něj pracující napříč republikou. Společnost METRO průzkumem doplňuje svůj projekt Den soukromého podnikání, který proběhl již dvakrát také v České republice.

\*\*\*

METRO je mezinárodní lídr, který se specializuje na velkoobchodní a maloobchodní prodej potravin. Společnost je zastoupená v 35 zemích a celosvětově zaměstnává 150 000 lidí. Ve finanční roce 2015/16 METRO dosáhlo prodejů ve výši 37 mld. EUR. Zaměřuje se na poskytování služeb odpovídajících specifickým potřebám velkoobchodních i maloobchodních zákazníků, a to na regionální i mezinárodní úrovni. Prostřednictvím svých obchodních značek METRO Cash & Carry, Real, služeb přímé distribuce a digitálních iniciativ METRO nastavuje standardy pro budoucnost: orientace na zákazníka, digitální řešení a udržitelné podnikání. Více informací naleznete na [www.metroag.de](http://www.metroag.de).

METRO/MAKRO Cash & Carry je zastoupeno ve 25 zemích, kde provozuje více než 750 samoobslužných velkoobchodů a zaměstnává 100.000 lidí.

---

<sup>1</sup> Prekarita je definována charakteristikami jako krátkodobost práce, nedostatek kontroly nad pracovními podmínkami, nedostatek právní a sociální ochrany a nízký příjem. Zároveň lze říci, že překerní práce je genderovaná a dopadá různě na jedince v různých sociálních situacích.

**Pro více informací kontaktujte:**

**Zuzana Berezňáková**

Inspiro Solutions

tel.: +420 608 438 710

e-mail: [zuzana.bereznakova@inspiro-solutions.cz](mailto:zuzana.bereznakova@inspiro-solutions.cz)

**Romana Nýdrle**

Ředitelka korporátní komunikace MAKRO Cash & Carry

tel.: +420 251 111 112

e-mail: [romana.nydrle@makro.cz](mailto:romana.nydrle@makro.cz)

[www.makro.cz](http://www.makro.cz)

[www.facebook.com/makro.cz](https://www.facebook.com/makro.cz)

[www.twitter.com/makrocr](https://www.twitter.com/makrocr)